

1ª reunião da Rede de Comunicação dos Tribunais de Contas - RCTC

RELATÓRIO DE ATIVIDADES

DATA	LOCAL	HORÁRIO
27 de março de 2014	Auditório do TCDF - Brasília	8h30 às 12h e 14h30 às 16h30

Documento de apoio:

- Resolução 03/2013 – Cria a Rede de Comunicação dos Tribunais de Contas
- Pauta previamente elaborada e encaminhada aos assessores

Presenças:

- Representantes de 26 TCs, da Atricon e do IRB (três representantes de TCs esqueceram de assinar a ata de instalação)
- 36 pessoas presentes, incluindo os conselheiros Valdecir Pascoal (Atricon e TCE-pE) e Domingos Taufner (TCE-ES) na abertura

Anexos:

- Ata assinada
- Lista de presença

8h50 – Abertura – presenças na mesa diretiva:

- Presidente da Atricon, conselheiro Valdecir Pascoal
- Presidente do TCE/ES, conselheiro Domingos Taufner
- Secretário da RCTC, jornalista Américo Corrêa (Atricon)
- Ascom do IRB e do TCE-MG, jornalista Lúcio Braga
- Ascom do TCU, jornalista Cláudia Jordão
- Ascom do TCDF, jornalista Pollyana Resende

- **Manifestações e informes da pauta de trabalho**

9h30 – Leitura e assinatura da Ata de Instalação da Rede de Comunicação dos Tribunais de Contas (RCTC), instruções gerais

- Leitura e assinatura da ata pelos representantes dos Tribunais de Contas (26 TCs, sendo que três representantes se esqueceram de assinar a Ata), da Atricon e IRB
- Declaração de Instalação da RCTC, com a informação de que o documento será encaminhado aos presidentes de Tribunais de Contas em ofício informando as deliberações

Aprovação por aclamação

9h50 – Leitura dos principais pontos da Resolução 03/2013 (Rede de Comunicação dos TCs)

- Reafirmação de que a RCTC funciona como instância permanente de apoio, discussão articulação e elaboração de orientações e execução de ações de comunicação para os Tribunais de Contas brasileiros

10h - Funcionamento da RCTC – Deliberações aprovadas

- Realizar duas reuniões presenciais anuais, sendo que a última do ano deverá coincidir com o Encontro Nacional de TCs ou Congresso dos TCs do Brasil (atividade que se alterna)
 - Realização da primeira reunião anual preferencialmente em Brasília-DF
 - Considerar como primeira reunião de 2014 a já realizada reunião de instalação da RCTC
 - Realizar reuniões extraordinárias, quando convocadas, preferencialmente por teleconferência
- Definir como responsabilidade da Ascom da Atricon a criação de um grupo pelo whatsapp para comunicação dos assessores titulares das Assessorias de Comunicação – denominado ComunicaTC
- Definir como responsabilidade da Ascom da Atricon a gerência da página/grupo no facebook denominada ComunicaTC – aberta para todos que atuam nas Assessorias de Comunicação de TCs e entidades
- Definir como responsabilidade da Ascom da Atricon o levantamento, atualização e socialização de informações referentes às Assessorias de Comunicação

Aprovação por aclamação

11h - Escolha de membros da RCTC para compor Comissão Temática de elaboração de Termo de Referência para atividade do IV Encontro Nacional de Tribunais de Contas (agosto de 2014 – Fortaleza-CE) com foco em Divulgação de Decisões: Instrumento de Comunicação dos TCs com a sociedade.

- Referendar os nomes de representantes das Assessorias de Comunicação indicados pela Direção da Atricon para compor comissão temática juntamente com os conselheiros designados
 - Assessores designados e referendados: Américo Corrêa (Atricon), Antônio Remígio (TCE/PA), Inaldo Sampaio (TCE/PE), Nilson Pohl (TCE/PR), Fernanda Pedrosa (TCM/RJ)
- *Conselheiros designados para a Comissão Temática: Coordenador: Cons. Artagão de Mattos Leão, do TCE/PR, Cons. Sebastião César Colares, do TCM/PA, Cons. Jonas Lopes, do TCE/RJ, Cons. Inaldo da Paixão Araújo, do TCE/BA, e Cons. Subs. Luiz Henrique Lima, do TCE/MT*
- Ampla discussão sobre produção de notícias, quanto aos aspectos quantitativos, qualitativos e seletivos
 - Orientação aos representantes da RCTC no sentido de não propor a relação uma decisão/uma notícia.
 - Priorização pela relevância da informação na produção de notícias pelas Ascom
 - Observância das várias modalidades de divulgação de decisões na elaboração da TR, não ficando circunscrito ao aspecto notícia publicada nas páginas dos TCs
- Estabelecer como primeira providência do grupo de assessores a elaboração e aplicação de questionário sobre estrutura das Assessorias de Comunicação, produção de notícias sobre

decisões plenárias (relação decisão/divulgação) e veiculação de notícias na página (relação espaço/destaque), para subsidiar primeira reunião da comissão temática

Aprovação por aclamação

11h50 - Debate sobre cooperação para divulgação de notícias de interesse do controle externo nas páginas de TCs e Atricon

- Designar grupo composto pelos assessores Américo Corrêa (Atricon), Nilson Pohl (TCE-PR) e Fernanda Pedrosa (TCE-RJ) para elaboração de minuta de termo de cooperação a ser proposto pelo presidente da Atricon aos presidentes de TCs
 - Prazo par apresentação da minuta: 27 de abril
- Aprovar a Ascom da Atricon como centro de triagem e distribuição de informações de interesse geral para divulgação pelas páginas de TCs e entidades

Aprovação por aclamação

14h30 – Debate sobre Campanha Publicitária e Campanha institucional

- Definição de linhas de atuação – alinhamento entre os presentes
 - campanha publicitária, com foco em vt e mídia (veiculação)
 - campanha institucional, com foco em ação, articulação com outras entidades, vt e mídia de apoio
- Apresentação de estudos sobre custos **apenas para referenciar debate**
 - campanha publicitária (Bom Dia Brasil e Jornal Nacional da Rede Globo – 3 meses, uma inserção diária de vt de 30 segundos)
 - custos estimados em R\$ 32 milhões
 - campanha publicitária (uso de espaços nos telejornais praça/10 principais capitais, na Rede Globo – cinco meses, uma inserção diária de vt de 30 segundos)
 - custos estimados em R\$ 17 milhões
 - campanha institucional (uso de vt de 1 minuto, mídia de suporte, articulação, lançamento com atividades presenciais nas 10 principais capitais, envolvimento de parceiros e mídia mínima – três meses.
 - custos estimados em 1,7 milhão
- Reapresentação da proposta do presidente da Atricon, de realizar a **Campanha Nacional Ordem nos Pagamentos Públicos**, com foco no artigo 5º da Lei das Licitações
- Amplo debate com foco predominante na realização de campanha institucional e na definição de mote para campanha
 - constatação de que a imagem dos Tribunais de Contas muito desgastada e precisa de um mote mais fácil de ser compreendido, mais apelo
 - alerta para momento ruim (adversários internos e externos, ambiente de hostilidade, crise de imagem envolvendo conselheiros em TCs)

- **Deliberações da RCTC, para orientar a Diretoria da Atricon**
 - Evitar voluntarismo ou amadorismo no encaminhamento de campanha nacional de recuperação de imagem **(unânime)**.
 - A RCTC contribui na articulação e execução de ações, não na produção de vt, peças de apoio etc **(unânime)**.

 - contratar de agência de publicidade como medida básica para qualquer campanha nacional – profissionalização **(unânime)**.
 - definir com os presidentes de TCs modalidade de cooperação e custos de contratação, com preferência para licitação

 - deixar para a agência de publicidade – após briefing – a definição de mote para campanha institucional **(unânime)**.
 - indicativo de briefing para a busca assuntos que possam indicar que o TCs atuou no assunto – campanha de resultados da ação de Tribunais de Contas

 - declarar como muito técnico e de difícil assimilação pela sociedade o mote proposto sobre o artigo 5º da Lei de Licitações **(maioria)**
 - apoiar a iniciativa como ação/articulação institucional com outras entidades, atividades de lançamento de campanha, divulgação de iniciativas e etapas, busca de mídia espontânea
 - alerta para riscos no encaminhamento da temática, especialmente para questionamento falta de fiscalização de preceito da Lei de licitações

 - sugerir a celebração de cooperação com os TCs para realização de campanhas institucionais